

Case: _____

Date: _____

Interviewer: _____

		sehr gut	gut	befriedigend	genügend	nicht genügend
Auftreten & Kommunikation						
1.	Freundliche Begrüßung und verbindlicher Händedruck	1	2	3	4	5
2.	Angemessene Kleidung für das Interview	1	2	3	4	5
3.	Professioneller und selbstsicherer Auftritt	1	2	3	4	5
4.	Positive Einstellung und überlegte Aussagen	1	2	3	4	5
5.	Augenkontakt und Aufbau einer Arbeitsbeziehung zum Interviewer	1	2	3	4	5
6.	Klare Gedankengänge verständlich kommuniziert	1	2	3	4	5
7.	Steuerung der Diskussion und des Lösungsprozesses der Fallstudie	1	2	3	4	5
8.	Logisch abgeleitete, nachvollziehbare Antworten	1	2	3	4	5
9.	Explizite Kommunikation von Annahmen	1	2	3	4	5
10.	Reaktion auf Hinweise und lenkende Eingriffe des Interviewers.	1	2	3	4	5

Struktur & Analyse						
11.	Klares Verständnis der vorliegenden Situation und Zielsetzung	1	2	3	4	5
12.	Nachvollziehbarer Plan, um von der Fragestellung zur Lösung zu gelangen	1	2	3	4	5
13.	Verfolgung des Planes, ohne bei Details die Übersicht zu verlieren	1	2	3	4	5
14.	Vollständige, aber überschneidungsfreie Struktur	1	2	3	4	5
15.	Ausreichender Tiefgang der Analyse, ohne in unwichtige Details abzuleiten	1	2	3	4	5
16.	Fokussierte, zielgerichtete Fragen	1	2	3	4	5
17.	Fehlerfreie Lösung von mathematischen Berechnungen	1	2	3	4	5
18.	Gutes Zahlengefühl und sicherer Umgang mit Zahlen	1	2	3	4	5
19.	Quantifizierung der Informationen bzw. Erkenntnisse	1	2	3	4	5
20.	Überblick über Lösungsfortschritt und verfügbare Zeit.	1	2	3	4	5

Synthese & Empfehlung						
21.	Zwischenzeitliche Zusammenfassung des Fortschrittes	1	2	3	4	5
22.	Big Picture gerät nicht aus den Augen	1	2	3	4	5
23.	Selbst initiiertes Abschluss der Fallstudie nach ausreichender Analyse	1	2	3	4	5
24.	Ableitung entsprechender Insights aus der Analyse	1	2	3	4	5
25.	Kreativität bei der Generierung von Lösungsvorschlägen	1	2	3	4	5
26.	Abgabe einer klaren Handlungsempfehlung für den Klienten	1	2	3	4	5
27.	Quantitative Untermauerung von Aussagen und Empfehlungen	1	2	3	4	5
28.	Überzeugende Kommunikation der Empfehlung	1	2	3	4	5
29.	Synthese anstatt bloßer Zusammenfassung der Informationen	1	2	3	4	5
30.	Hohe Energie des Bewerbers auch nach der Fallstudie.	1	2	3	4	5

Hinweis: Bewerten Sie sich selbst zuerst, und vergleichen Sie Ihre Selbstbewertung erst im Anschluss daran mit dem Interviewer. Leiten Sie aus Ihrem Ergebnis und dem Feedback des Interviews ab, in welchen Bereichen der Vorbereitung Sie Ihre Prioritäten setzen müssen!

Summe insgesamt:

Bewertungsskala:

30 - 60 Punkte: Sie sind bereits ausgezeichnet vorbereitet!

60 - 90 Punkte: Sie sind gut vorbereitet, und müssen sich noch auf einige Schwachpunkte fokussieren

90 - 120 Punkte: Grundzüge für ein erfolgreiches Case Interview sind vorhanden, Sie haben aber noch viel Arbeit vor sich!

120 - 150 Punkte: Sie müssen sich massiv steigern!